

# 2023年第2季 法人說明會



和泰汽車

# 會議議程

- ◆ 公司簡介
- ◆ 2023年Q2財務表現
- ◆ 2023年營運重點
- ◆ Q&A



和泰集團

和泰汽車

# 公司簡介

# 公司簡介

創立時間：中華民國36年9月

董事長：黃南光先生

總經理：蘇純興先生

執行副總經理：長沼一生先生

資本額：54億6千2百萬元

營業額：1,304億元 (2022年)

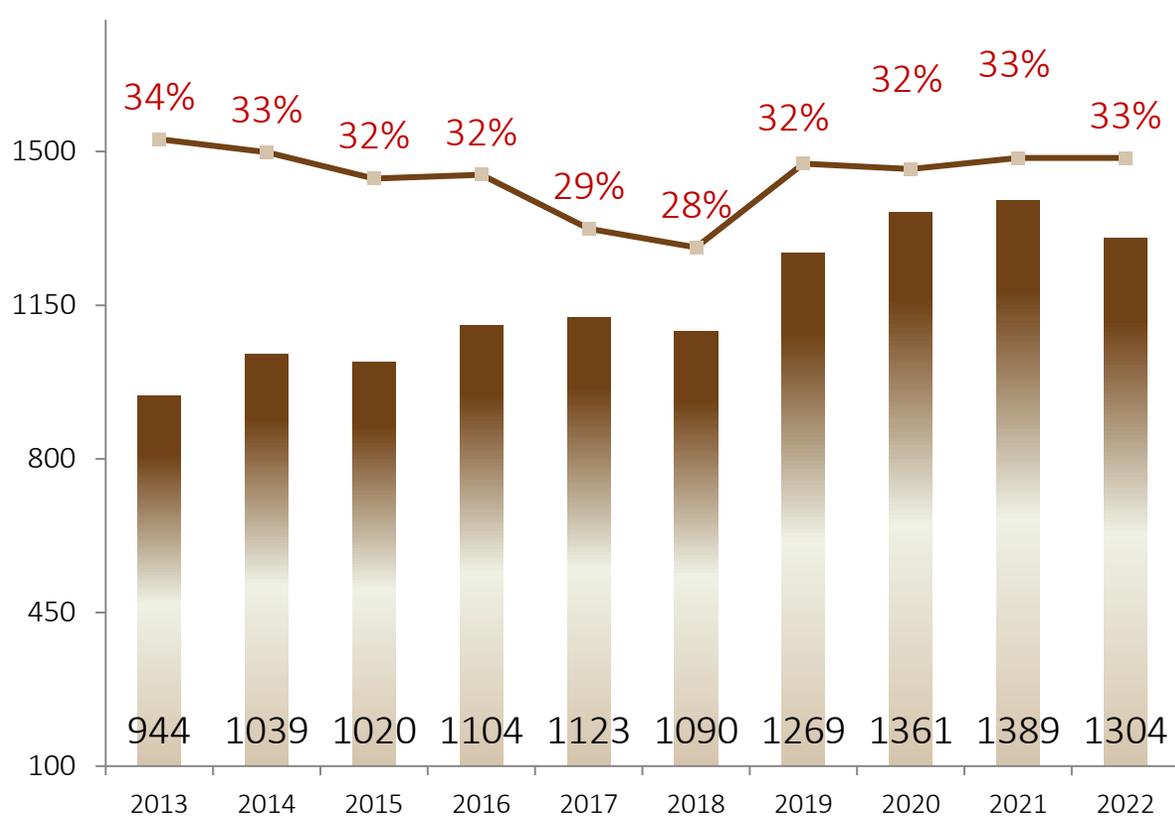
員工人數：563人 (2022年)

經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬

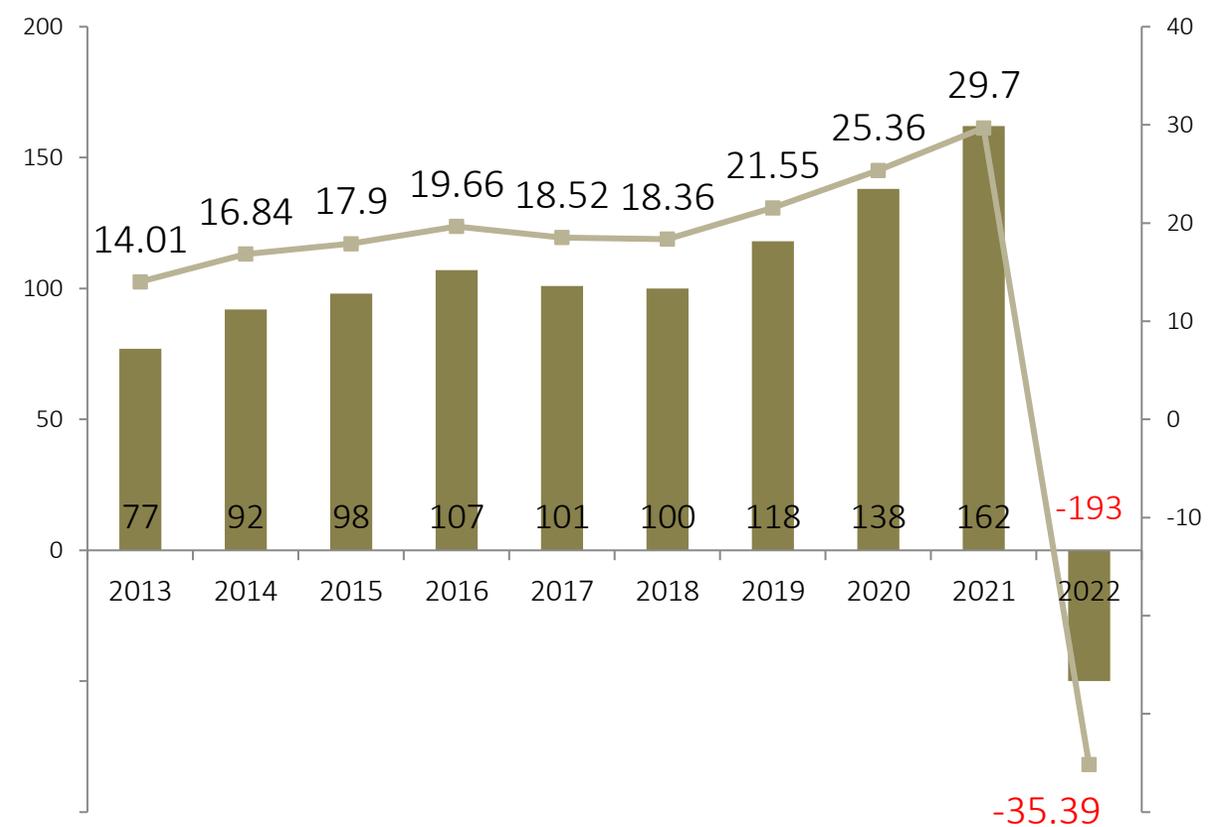
# 週邊事業體



# 公司簡介 - 近年銷售及獲利情形



和泰營業收入(億元) 市佔率(%)



稅後淨利(億元) 稅後每股盈餘(元)



和泰集團

和泰汽車

# 2023年Q2財務表現

# 2023年 Q2合併損益表

單位: 仟元

項目	2023年1月~6月	%	2022年1月~6月	%	去年比
銷貨收入淨額	110,461,409	79.17%	93,661,477	79.02%	117.94%
租賃收入	9,390,802	6.73%	8,381,173	7.07%	112.05%
利息收入	9,960,271	7.14%	7,673,591	6.47%	129.80%
其他	9,720,030	6.97%	8,816,319	7.44%	110.25%
<b>收入合計</b>	<b>139,532,512</b>	<b>100.00%</b>	<b>118,532,560</b>	<b>100.00%</b>	<b>117.72%</b>
銷貨成本	97,628,969	69.97%	81,046,627	72.82%	120.46%
營業費用	9,098,112	6.52%	7,925,662	7.12%	114.79%
租賃成本	7,315,802	5.24%	6,822,453	6.13%	107.23%
其他	9,984,491	7.16%	15,505,188	13.93%	64.39%
<b>支出合計</b>	<b>124,027,374</b>	<b>88.89%</b>	<b>111,299,930</b>	<b>100.00%</b>	<b>111.44%</b>
稅前淨利	15,505,138	11.11%	7,232,631	6.10%	114.38%
所得稅	1,637,630	1.17%	1,838,941	1.55%	89.05%
<b>本期淨利</b>	<b>13,867,508</b>	<b>9.94%</b>	<b>5,393,690</b>	<b>4.55%</b>	<b>157.11%</b>
淨利歸屬於母公司	12,110,379	8.68%	3,479,770	2.94%	248.02%
<b>每股盈餘</b>	<b>21.74</b>		<b>6.25</b>		<b>15.49</b>

# 2023年Q2財報獲利狀況

## 本業

上半年度獲利增加，主要來自車輛銷售本業貢獻。

其中豪華進口Lexus更高達16,946輛，去年比171.8%，大幅挹注本業收入。

因車市供應回穩，TOYOTA與Lexus雙品牌登錄台數高達76,787輛，市場占有率32.7%，去年比109.1%。

# 2023年Q2財報獲利狀況

## 轉投資

單位: 億元

	獲利增加				獲利減少
公司名稱	長源	和潤	和運租車	產險	和通
2023 1-6月	4.0	17.9	5.7	12.4	2.0
2022 1-6月	2.9	17.9	5.5	-45.3	5.4
成長/衰退	+ 1.1	+ 0.0	+ 0.2	+57.7	- 3.4
去年比	138%	100%	103%	-	37%
成長/衰退原因	Q2車額充足，使小商車及商旅台數較同期比增加約657台。		穩定成長	主因去年防疫虧損基期較低。	中國整體市場削價競爭，使配車少。

# 2023年營運重點

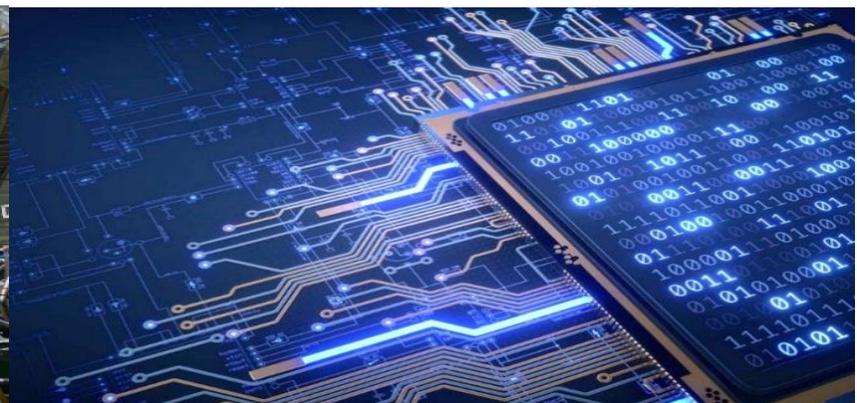
- ◆ TOYOTA
- ◆ Lexus
- ◆ 商用車
- ◆ 企業永續發展

# 2023年市場趨勢展望

- 國內經濟成長減緩
- 供應鏈尚未完全恢復
- 政府多項老車汰舊換新購車補助
- 疫情管制鬆綁、民間消費強勁
- 各車廠缺車狀況趨緩且待交車數高

車市預估

46萬台



# 2023年市場趨勢展望-販賣目標



## 挑戰年度販賣目標

集團合計 **17** 萬台

◆ TOYOTA 13萬台

◆ Lexus 3萬台

◆ HINO 1萬台

# 2023年市場趨勢展望 - 登錄實績

	2023年 8月	去年比	2023年 1~8月	去年比
TOYOTA	9,876台	108.5%	82,720台	101.8%
LEXUS	1,834台	158.9%	22,281台	171.2%
<u>合計</u>	<u>11,710 台</u>	<u>114.2%</u>	<u>105,001台</u>	<u>111.0%</u>
<u>市佔率</u>	<u>33.1%</u>	<u>114.2%</u>	<u>33.6%</u>	<u>111.4%</u>

# 2023年營運重點 - TOYOTA (不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)



## CROWN 全新導入 (3/30)

---

- 全新跨界旗艦跑旅
- 累積接單超過2,000張



## PRIUS PHEV 大改款 (4/25)

---

- 全新動力系統 加長純電里程
- 累積接單近1,500張

# 2023年營運重點 - TOYOTA (不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)



## ALPHARD 大改款 (6/21)

---

- 全新2.5Hybird動力系統
- 累積接單超過3,500張

# 2023年營運重點 - Lexus

## Lexus首款純電平台打造 RZ450e (5/16)



### 紡錘式車體Spindle Body

勾勒出新世代電動車未來樣貌

### 前後雙馬達 DIRECT4 四驅系統

超過300匹馬力性能

### 純電動力系統搭配低重心設計

塑造最直接的加速及循跡感受

# 2023年營運重點 - Lexus

## | 豪華MPV新標竿 大改款LM重磅登場 (8/22)



### 豪華內裝大幅進化

以奢華豪宅為基調，  
搭配L-Aniline奢華真皮座椅，  
以及48吋寬螢幕

### 雙動力編成

### MPV車款新標竿

全新LM將導入2.4L Turbo Hybrid，  
滿足追求充沛動力的層峰客群

# 2023年營運重點 - Lexus



## 打造環島電網

### • 擴大據點充電站數量

• 增建6站DC直流電快充點，全台  
• 累計12站，共提供  
6支CHAdemo / 18支CCS1

### • 全新充電漫遊服務

#### • 「OpenHub」平台

整合多間充電營運商，提供全台  
超過350個快/慢充電站點以及950  
支以上充電槍服務，打造最便捷  
的環島充電網

# 2023年營運重點 - Lexus

## BEV 保修能力全據點到位



### BEV技術力強化

制定課綱，培育BEV技術人力

### BEV保修設備齊備

- 設置設備建議書
- 建置BEV維修專用車位

# 2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

## 日野商用車完成車 Line-up 擴增

3.49噸

廂式



300系列

框式



冷凍/冷藏



廂式



傾卸框式



# 2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

## 豐田商用/商旅特裝車導入

### COASTER



福祉車

團遊特仕車

### GRANVIA



露營車

福祉車

救護車

# 2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

## 導入新能源商品



- 政府宣布2050淨零碳排計劃，至2030年市區公車、公部門車將100%電動化。
- 為提前對應政府政策，規劃導入新能源巴士，並參與示範計畫。



# 2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

## HINO新車保固領先同業

2年 / 10萬KM



4年 / 12萬KM

既售車提供 延保加價購



# 2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

## 新服務據點建設

汐止五堵+板噴中心

桃園廠+板噴中心

新竹湖口

北台中

台中梧棲+板噴中心

嘉義板噴中心

北台南



# 2023年營運 - iRent



## 2023年策略

## 2023年Q2

- 會員數：  
達 **149 萬**
- 共享汽車規模：  
達 **7,200 台**  
汽機車總數突破 **11,400 台**
- 延伸移動服務需求：  
透過服務結盟，整合會員日常需求，打造生態圈聯盟

# 2023年營運 - yoxi

## 2023年Q2

- 活躍會員數：  
達**85萬**

- 司機數：  
達**7,300名**

## 2023年策略

- yoxi小黃進軍新竹，滿足移動需求
- 擴大yoxi多元營運範圍至桃園、台中、高雄
- yoxi for business，加速打入企業服務領域



# 2023年營運重點 – 去趣

## 串聯 MaaS 移動服務



+



公共運輸



## 數位新服務



## 串聯 食宿遊購樂



# 2023年營運 – 去趣

## 六大核心功能

### No.1 旅遊規劃APP

開啟您的智慧旅遊新體驗



- AI自動安排最佳路順及交通方案  
– 最罩的旅遊規劃神器，誰還需要excel？
- 輕鬆拖拉排序規劃行程  
– 美好的旅程，從行程規劃就開始
- 豐富景點探索出遊靈感  
– 輕鬆找附近，一鍵加入行程超easy
- 便利使用和泰三大移動服務(iRent/yoxi/專車接送)  
– iRent / yoxi / 專車接送，說走就走
- 線上訂購景點票券、旅平險  
– 想買票券？餐券？旅平險？通通有！
- 旅遊小書分享精美回憶  
– 分享每趟旅程的精彩，網紅網美追起來

# 2023年營運重點 - HOTA購

持續優化選品及網站功能，豐富會員購物體驗

2023年營業額目標：2億



## 分析會員行為，選品更精準

- 車用商品館、旅遊館上線，網羅需求
- 結合集團資源，提供購車及旅遊業務
- 精選500+知名品牌、3萬+優質品項

## 功能持續進化，體驗具差異

- 推出品牌專館，查找商品購物更直覺
- 打造會員分級，強化忠誠會員黏著度
- 新增臉書粉絲專頁，互動更直接有趣

# 2023年營運重點 - 企業永續發展

<人>、車、環境



## 原夢國家隊

和泰集團「原夢國家隊」贊助具有天賦及才華的泰雅族兒童合唱團，安排多元工作體驗機會，開拓視野及增加對職業的想像。

2023：協助合唱團出國比賽，登上「原夢舞台」，讓台灣最純淨宏亮的天籟童聲，傳遍各地。

# 2023年營運重點 - 企業永續發展

人、<車>、環境

## 移動公益幸福行動

「移動公益幸福行動」透過車輛捐贈及yoxi接送服務來幫助更多人邁向美好生活。

2022：新北市/台中市

接送趟次：400 趟

累計里程：約 1,883 公里

服務近 700 位弱勢兒少

2023：預計新增高雄/台南公益服務縣市

和泰集團  
移動公益幸福行動



# 2023年營運重點 - 企業永續發展

人、車、環境



**台灣原生動物守護計畫**

—— 虎力平安元年 ——

## 台灣原生動物守護計畫

與農業部生物多樣性研究所合作  
一同保護台灣本土原生石虎，希望台灣僅存不到500隻的珍貴石虎能夠持續繁衍，並且生生不息

2023：持續與農業部生物多樣性研究所及台北市立動物園合作，擴展石虎保育計畫

Q&A